

◆自己革新セミナー① 顧客価値経営入門コースとして 「もしドラ」でマネジメント入門研修」を開催しました。

昨年に引き続き、自己革新セミナー①顧客価値経営入門コースとして、「もしドラ」でマネジメント入門研修」を実施しました。

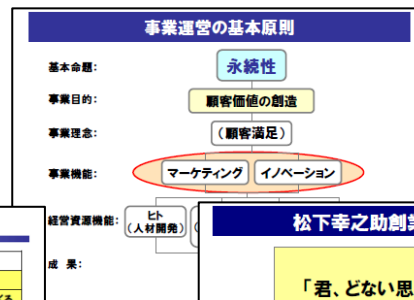
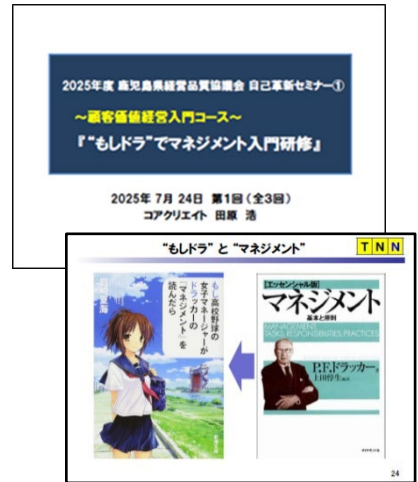
- **日程** 第1回：2025年7月24日（木）13:00～17:30
第2回：2025年8月21日（木）13:00～16:30
第3回：2025年9月25日（木）12:30～18:00
(8月、台風の接近で短縮した分を9月に追加延長)

- **講師** コアクリエイティブ 田原さん
- **参加者** 7社 19名 ● **場所** カクイクス交流センター 研修室

●研修内容及び研修風景

研修はマネジメントに関する基本的な考え方や顧客価値経営とマネジメントの関係、経営の基本要素であるマーケティングとイノベーション、事業ドメインとしてのターゲット・ニーズ・ノウハウなどを中心に、松下幸之助の動画などを交え、田原氏より丁寧な話がありました。

またグループ討議では、もしドラの程高野球部と各社それぞれで、(1)真摯さについて(2)「顧客」は誰か(3)目的・使命は何か？(4)マーケティングにどのように取り組んでいるか？(5)イノベーションにどのように取り組んでいるか？について討議・発表を行い、改めてマネジメントの大切さを理解する機会となりました。



ターゲットを絞り込む 1/3

	平凡な遊園地	TDL
ターゲット	色々な人々	子供と親
ニーズ	振替・遊び・飲食	思い出をつくる
ノウハウ	色々な遊具施設	ストーリー・キャラクタの世界に没入

	他のファストフード	マクドナルド
ターゲット	色々	子供～若者
ニーズ	色々	① 働いている人 ② 多人数
ノウハウ	あいまい、漠然	駅前/大型店 OSC=V

Quality Service Cleanliness = Value 9

松下幸之助創業者のロゴセ

「君、どない思う？」

コーティングの基本

本野親之 松下幸之助 叱られ創業者

「松下幸之助 叱られ創業者」：本野親之著 (Chichi-select ¥1,575-)

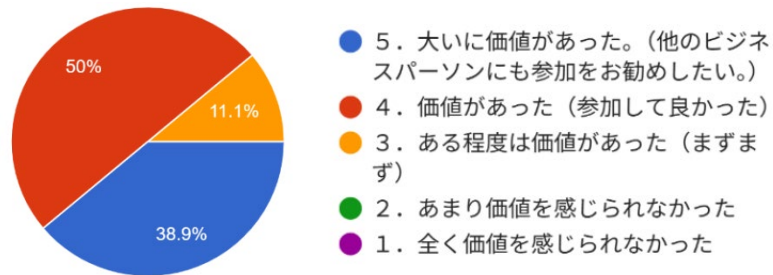
<相談役が相談する>



◇参加者のアンケート結果

◎全3回終了後、ご参加いただいた皆様にごアンケートをご回答いただきましたので一部を下記報告します。

1.「もしドラ」でマネジメント入門研修（全3回+交流会）に参加して感じた「価値」について下記より選択してください。



2. 上記回答を選択した理由、感じた価値について具体的にご記入をお願いします。

- ・人事マネジメントだけでなく、経営全体そのものを学ぶことができました。
- ・マーケティング、イノベーションの活用法など周囲にポジティブな影響を与える取り組み方法など進める上で参考になりました。
- ・マネジメントについて学ぶことができたのはもちろん、他の企業様の取り組みについて交流をきっかけに知ることができました。大変有意義な時間でした。
- ・管理職者になって、何をどのように取り組めば良いかわからなかったのですが、講師の先生の話の聞いたり、他の会社の方の話の聞いたりして学べる事が沢山ありました。
- ・日常の業務や社内研修だけでは学ぶことの出来ない知識を得ることができました。
- ・弱みを無くすのではなく強みを生かす、これは人に対してだけでなく職場の環境にも言えることであることを教えていただきました。常に問題意識を持つ上で欠かせないアイテムとして、視点を変えて仕事に励もうと思います。
- ・個々の強みを活かす事が大事であると実感しました。また、自分では見えない部分を他者から認める事も大切だと感じました。
- ・人にフォーカスした視点は大変参考になりました。考え方が大きく変わった。(人の強みを見るなど)

3. 研修で得られた「気づき」をあなたの今後の活動にどのように活かされますか？

- ・精密板金企業として板金教室など開催して自宅などで使う私物などを作ってもらい板金の楽しさを広め仕事の楽しさ、やりがい、業務の幅を広げる、責任、達成感に結び付く取組みを続けていきます。
- ・自社の特徴・強みから顧客に提供できる価値について改めて考え顧客に提案していきます。
- ・強みを見つけて、それを伸ばしていき強い組織を作っていく。
- ・同じチームで共有し更によりものにしていく。
- ・問題意識をつける上でまずは、最近のニュースについて知り会社の現在や未来について考える意識、本を読むことで自分だけの考えに囚われない思考を蓄えようと今でも少しずつですがルーティンになるよう生活に取り入れていきます！

◇講師（コアクリエイト：田原 浩）より

ワークショップ形式のセミナーのため、初対面の他社の方との話し合いに最初は戸惑う方もいらしたようでしたが、5回のグループ対話、その内容の共有の時間を通じてお互いの距離が徐々に近くなっていったように感じました。

さらに、セミナー終了後の懇親交流会では同グループの方との交流をもう一段深めていただき、ある意味、ダイバーシティ（多様性）のようなものを感じていただいたのではと思います。

「一人ひとりの強みを引き出し、活かして結果を出し続ける」マネジメントを自社・自チームで進めて下さい。